

【釧路市MICE誘致report】

- 商談等名称 : 観光・集客サービス産業創造フォーラム2010(実践!観光・集客サービス 成功への第1歩)
※ 本フォーラム趣旨
地域発の観光・集客サービスが、経済活動として定着・継続するための実践的な秘訣として、多くの事例に共通する課題と対応方法、実際の成功事例における取組みプロセス、効果的な情報発信及び造成された観光・集客サービス商品の販路確保などについて、他方面から学ぶ機会を提供します。
また、支援事業による取組みの成果発表と旅行エージェント・マスコミ等の担当者と商談や情報掲載に向けたマッチングを実施します。
- 主催者 : 経済産業省/株式会社アール・ピー・アイ
- 開催日時 : 平成22年3月3日(水)～4日(木)
- 会場 : 時事通信ホール
- 主な参加者 : 観光情報サービス事業者/旅行エージェント/体験観光事業者
- 出展ブース数 : ○ 全19ブース(広域・総合観光集客サービス支援事業認定コンソーシアム)
※ 広域・総合観光集客サービス支援事業とは
特色のある地域の産業や工場、商店街、異業種等の幅広い事業者の連携など、観光集客サービス分野において個別の事業者では対応が困難な立ち上がり期における共通基盤づくりを支援するもの。
※ くしろ圏広域観光推進コンソーシアム(釧路市を含む5参加団体)
- 参加概要 : ○ 事業成果発表
→ 海底力(そちから)プロジェクトを発表
○ コンソーシアム事業ビジネスマッチングプレゼンテーション
→ 本事業等により造成した商品を旅行関連事業者へPR
○ 観光・集客ビジネスセミナー
→ ビジネス化の機会創出にむけて3つのテーマで開催
1) 地域主導型観光・集客事業をいかに成功させるか
2) 地域が観光・集客と向き合うにあたって
3) 商品の流通に向けた効果的な情報発信について
- 参加風景画像 :



【MICE 事業の説明】



【会場内の様子】