

【釧路市MICE誘致report】

- 商談等名称 : 観光・集客サービス産業創造フォーラム 2009 (体験観光サービス見本市)
※ 本フォーラム趣旨
体験観光サービスの市場を最前線でリードするキーマンに、実際に地域の現場の中心で活躍する方々を迎え、事業とし成功するポイントを導き出します。
また、支援事業による取組みの成果発表と同事業で造成された体験観光サービス商品等のビジネスマッチングを実施します。
- 主催者 : 経済産業省/特定非営利活動法人サービス産業振興機構
- 開催日時 : 平成21年3月16日(月)～17日(火)
- 会場 : 時事通信ホール
- 主な参加者 : 観光情報サービス事業者/旅行エージェント/体験観光事業者
- 出展ブース数 : ○ 全17ブース(広域・総合観光集客サービス支援事業認定コンソーシアム)
※ 広域・総合観光集客サービス支援事業とは
特色のある地域の産業や工場、商店街、異業種等の幅広い事業者の連携など、観光集客サービス分野において個別の事業者では対応が困難な立ち上がり期における共通基盤づくりを支援するもの。
※ くしろ圏広域観光推進コンソーシアム(釧路市を含む5参加団体)
- 参加概要 : ○ 事業成果発表
→ 海底力(そこちから)プロジェクトを発表
○ コンソーシアム事業ビジネスマッチング
→ 本事業等により造成した商品を旅行関連事業者へPR
○ パネルディスカッション
→ ビジネス化の機会創出にむけて2つのテーマで開催
1) ツーリズムのニュートレンド地域への期待、地域は何をすべきか
2) 各地の体験交流サービス事例に学ぶ「成功の秘訣」
- 参加風景画像 :



【MICE 事業の説明】



【ビジネスマッチング】