

3. 釧路信用金庫環境問題特別企画 (MICE)

1. 特別企画の概要

(1) 目的と内容

釧路信用金庫が、環境問題を身近にとらえ、その事業活動の一環として、「種の保存活動」を実施した（阿寒湖温泉周辺の一步園の山に、地元の子ども達（小学生）がどんぐりから育てたミズナラ（在来種）の苗を植栽した）。

(2) 開催日と参加者数

2008年6月14日（土） 200人

2. 参加者アンケート調査結果

(1) 調査概要

- ① 配布・回収：総務部から各支店・パート事業所に依頼して配布・回収。
- ② 対象：参加者全員を対象。
- ③ 配布数・回収数： 配布 200人、回収 145人（回収率73%）

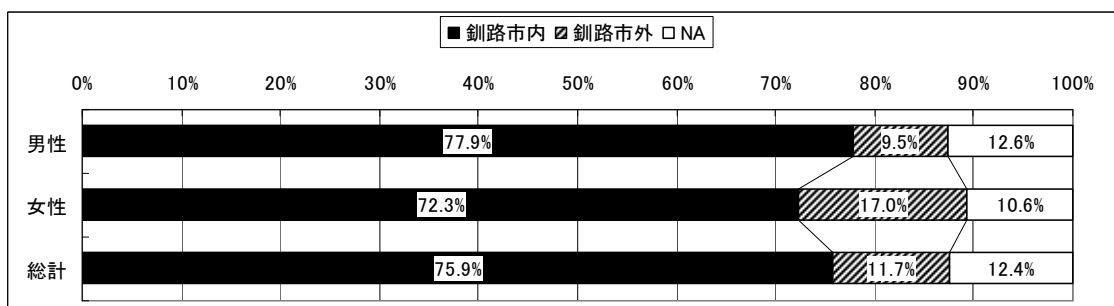
(2) 調査結果

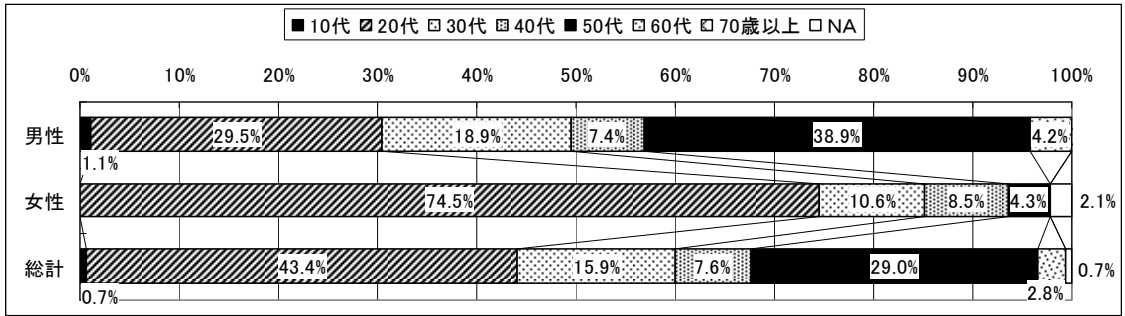
- 釧路市内居住者が約8割を占め、平均すると1年間に2.6回阿寒湖温泉を来訪している。
- 6割前後の回答者が、過去に阿寒湖温泉を訪れた際に「商店街でのショッピングや飲食」と「阿寒湖遊覧船とマリモ展示観察センター」を体験している。
- 「景観や雰囲気」「食事」「店員やスタッフの対応」に対する満足度は高いが、「買い物」と「案内表示や地図」に対する満足度が低かった。
- 阿寒湖温泉来訪の満足度、再訪意向とも9割を超えた。

①回答者のプロフィール

男性が66%、女性が32%で、居住地別では釧路市内76%、釧路市外12%、女性の方がやや釧路市外の比率が高かった。

年齢層は20代が最も多く43%、次いで50代29%で、女性の75%は20代であった。





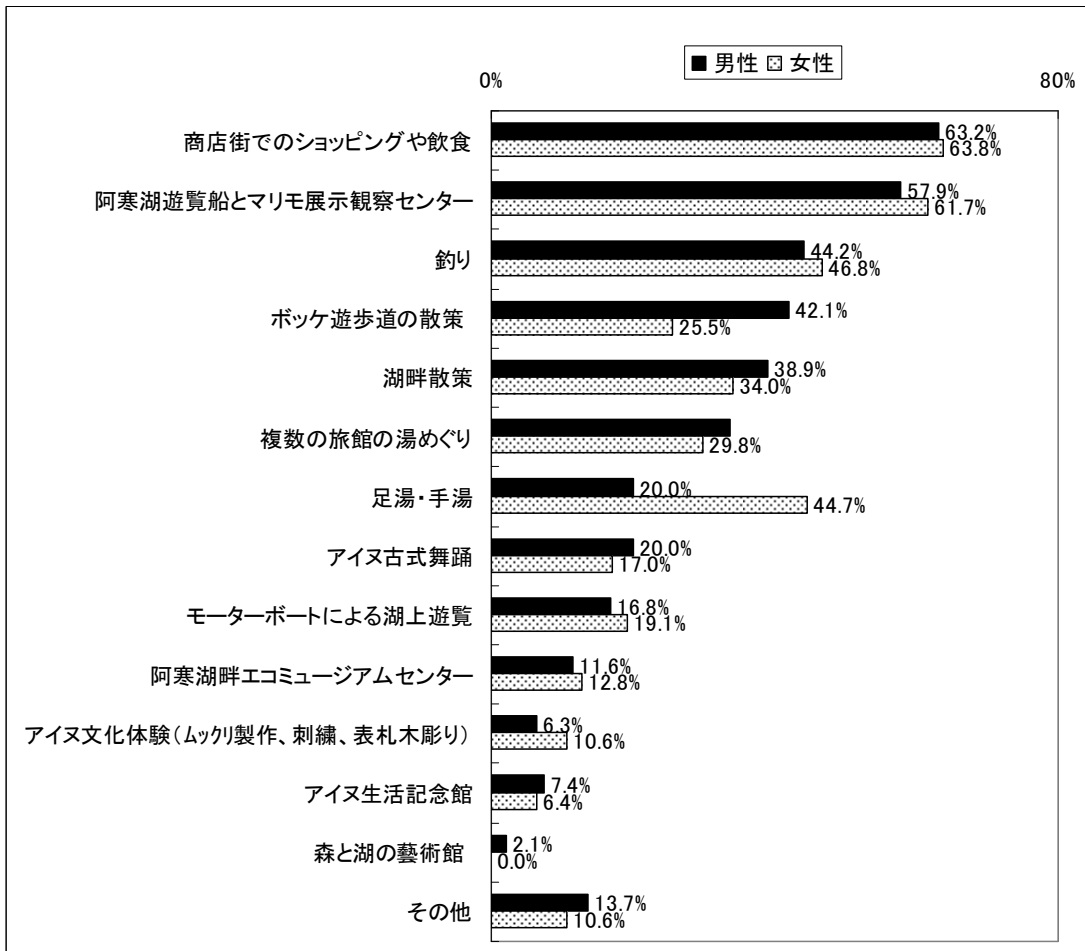
阿寒湖温泉への来訪頻度は、「今年に入ってから」の来訪回数は平均 2.1 回、1 年間の平均来訪回数は 2.6 回で、これらの回数は男女でほとんど差がなかった。

②過去に阿寒湖温泉で体験したこと（複数回答）

6 割前後の回答者が、過去に阿寒湖温泉を訪れた際に「商店街でのショッピングや飲食」と「阿寒湖遊覧船とマリモ展示観察センター」を体験しており、「釣り」も 3 番目に多くなっている（40%強）。

男女で大きな違いがあったのは、「ボッケ遊歩道の散策」（男性 42% > 女性 26%）と、「足湯・手湯」（女性 45% > 男性 20%）であった。

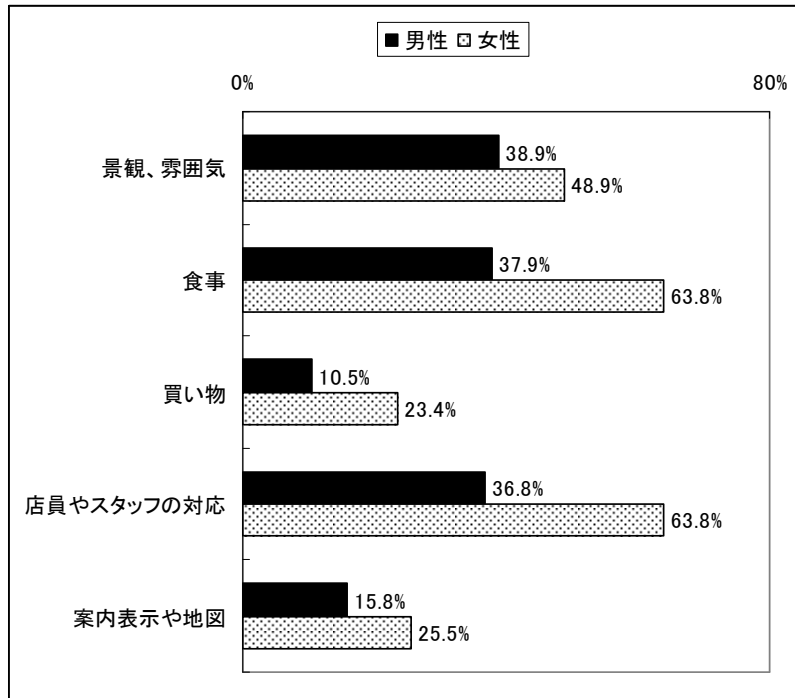
その他では、スキー・スノーボードという回答がみられた。



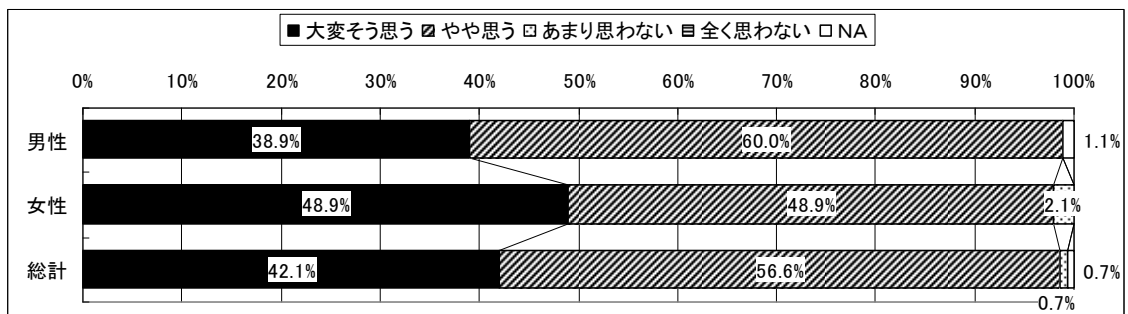
③阿寒湖温泉に対する印象

各項目とも、男性より女性の方が「大変そう思う」という比率が高かったが、項目によってその数値は大きく異なっている。特に、「買い物」と「案内表示・地図」の満足度が他の項目に比べ半数以下と低いため、何らかの改善が必要である。

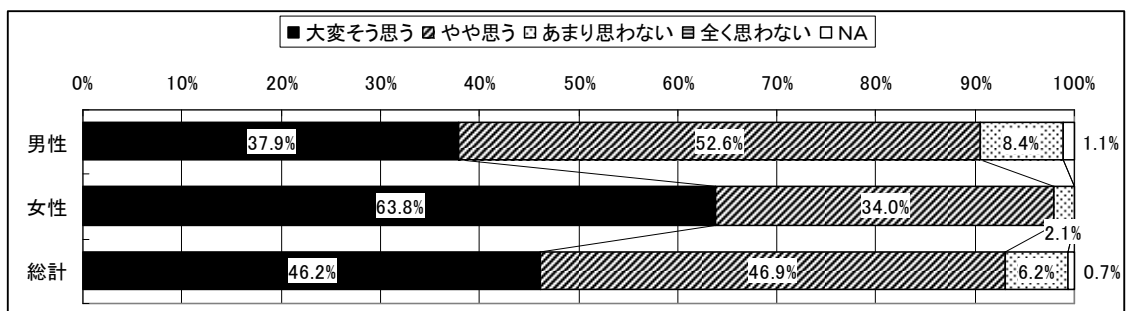
<「大変そう思う」の比率>



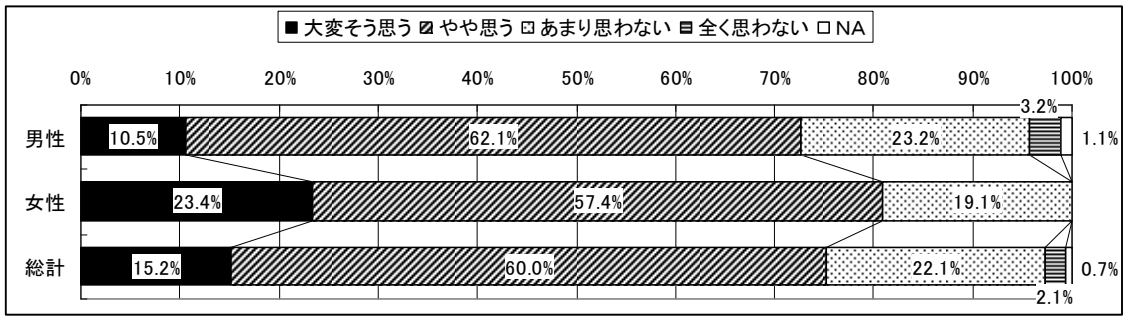
1) 景観や雰囲気は良好だった



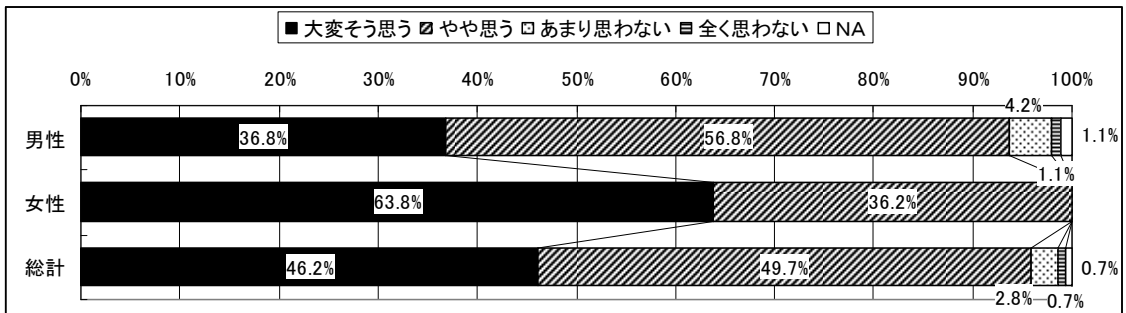
2) 食事はおいしかった・よかった



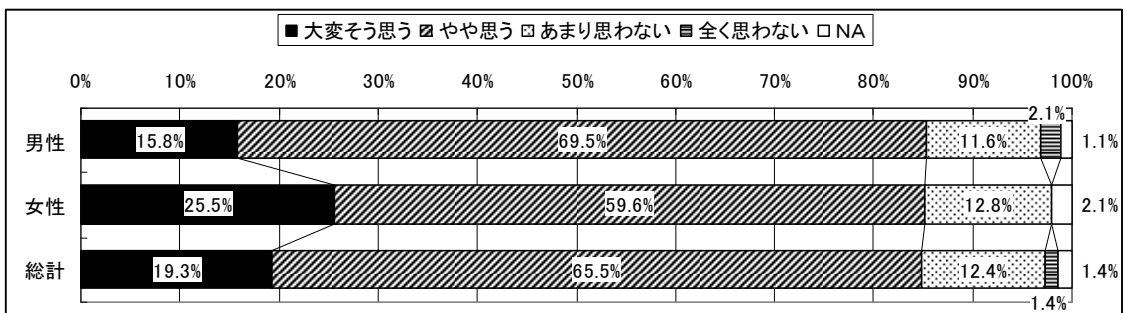
3) 買い物は楽しかった・売っている物に満足した



4) 店員や施設のスタッフの対応はよかった

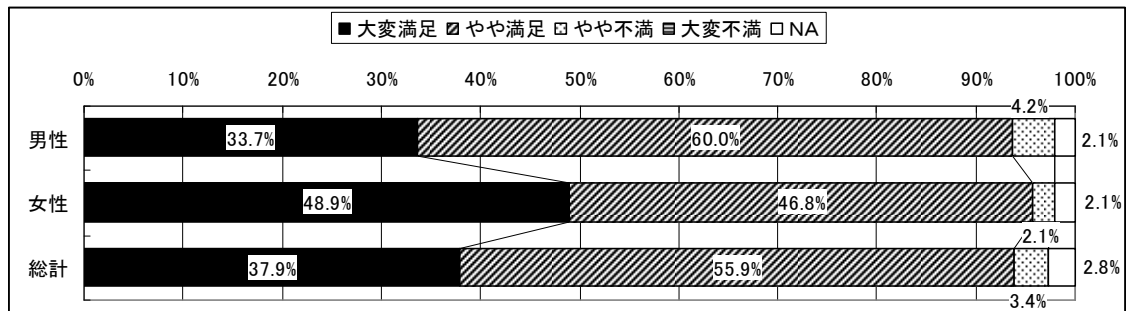


5) 案内表示や地図などは解りやすかった



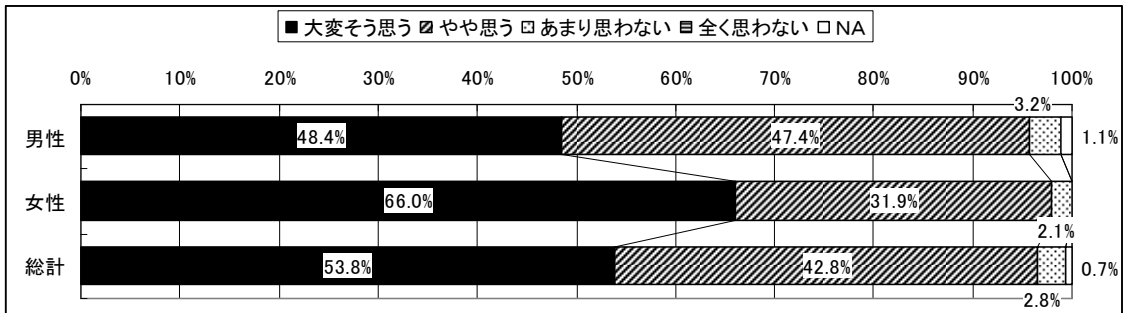
③阿寒湖温泉の満足度

男女とも、満足度（大変満足+やや満足）は9割を超え、特に女性の「大変満足」はほぼ5割に達している。



④阿寒湖温泉への再訪意向

男女とも、再訪意向（大変そう思う＋やや思う）は9割を超え、特に満足度の高かった女性の「大変そう思う」は66%に達している。

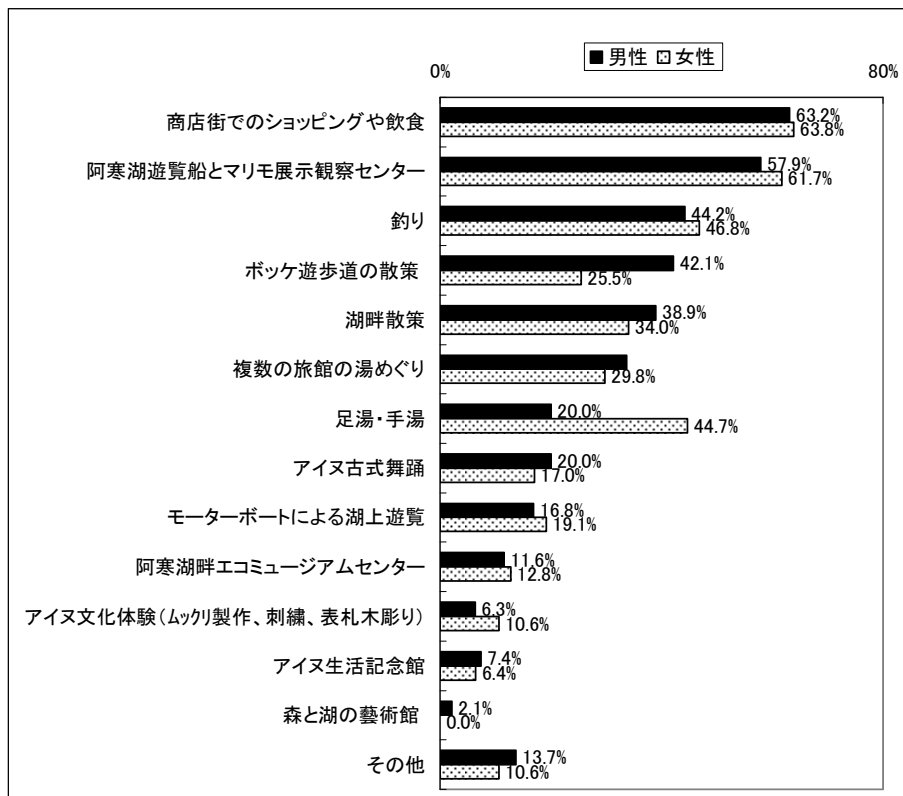


⑤阿寒湖温泉の印象（フリーアンサー）

性別、年齢を問わず、自然の素晴らしさをたたえる回答が多かった。釧路市居住者が多く、身近に阿寒湖という自然環境があることを誇り、そしてそれを大切にして欲しいという意見があった。また、温泉、旅館を評価する回答も見られた。

4. 参加者アンケート集計表

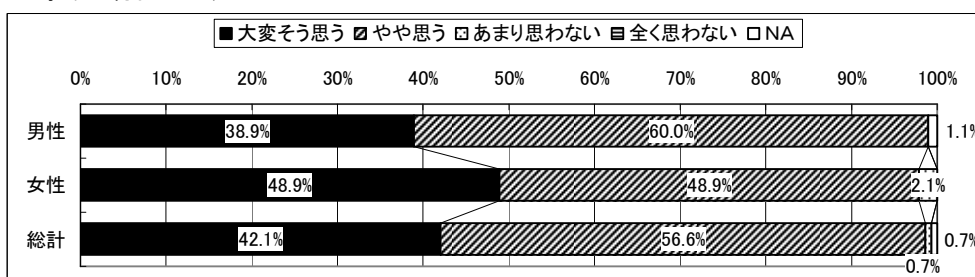
問3 過去に阿寒湖温泉を訪れた際に、体験されたこと(複数回答)



| 過去に阿寒湖温泉を訪れた際に、体験されたこと(複数回答) | サンプル数 | | | 構成比 | | |
|------------------------------|-------|----|----|-----|-----|-----|
| | 男性 | 女性 | 総計 | 男性 | 女性 | 総計 |
| 商店街でのショッピングや飲食 | 60 | 30 | 91 | 63% | 64% | 63% |
| 阿寒湖遊覧船とマリモ展示観察センター | 55 | 29 | 86 | 58% | 62% | 59% |
| 釣り | 42 | 22 | 65 | 44% | 47% | 45% |
| ポッケ遊歩道の散策 | 40 | 12 | 55 | 42% | 26% | 38% |
| 湖畔散策 | 37 | 16 | 54 | 39% | 34% | 37% |
| 複数の旅館の湯めぐり | 32 | 14 | 46 | 34% | 30% | 32% |
| 足湯・手湯 | 19 | 21 | 40 | 20% | 45% | 28% |
| アイヌ古式舞踊 | 19 | 8 | 28 | 20% | 17% | 19% |
| モーターボートによる湖上遊覧 | 16 | 9 | 26 | 17% | 19% | 18% |
| 阿寒湖畔エコミュージアムセンター | 11 | 6 | 18 | 12% | 13% | 12% |
| アイヌ文化体験(ムックリ製作、刺繍、表札木彫り) | 6 | 5 | 11 | 6% | 11% | 8% |
| アイヌ生活記念館 | 7 | 3 | 10 | 7% | 6% | 7% |
| 森と湖の美術館 | 2 | 0 | 3 | 2% | 0% | 2% |
| その他 | 13 | 5 | 18 | 14% | 11% | 12% |

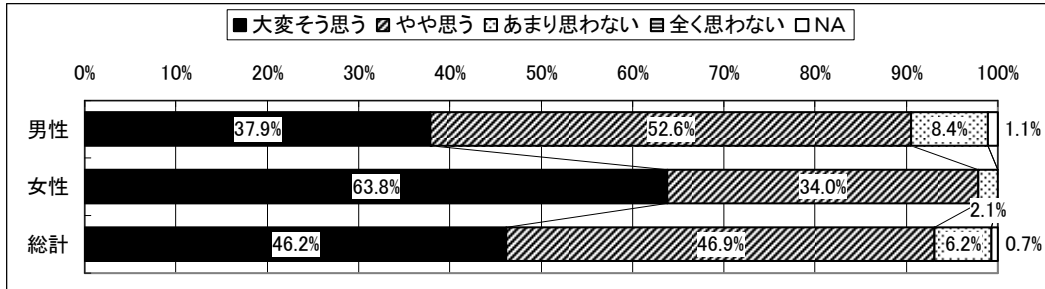
問4 過去に阿寒湖温泉を訪れた際、景観や買い物等についてはどう感じましたか。

(1) 景観や雰囲気は良好だった



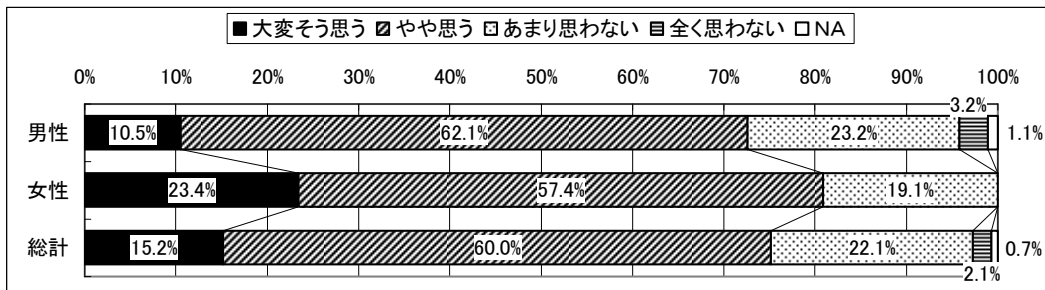
| 景観、雰囲気 | サンプル数 | | | 構成比 | | |
|---------|-------|----|-----|--------|--------|--------|
| | 男性 | 女性 | 総計 | 男性 | 女性 | 総計 |
| 大変そう思う | 37 | 23 | 61 | 38.9% | 48.9% | 42.1% |
| やや思う | 57 | 23 | 82 | 60.0% | 48.9% | 56.6% |
| あまり思わない | 0 | 1 | 1 | 0.0% | 2.1% | 0.7% |
| 全く思わない | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| NA | 1 | 0 | 1 | 1.1% | 0.0% | 0.7% |
| 総計 | 95 | 47 | 145 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

(2) 食事はおいしかった・よかった



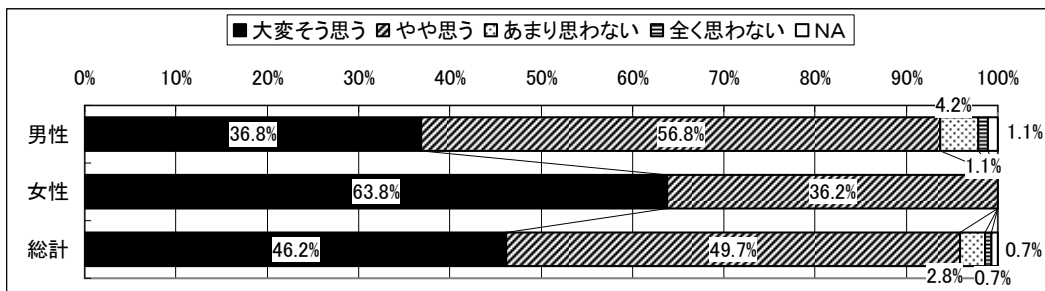
| 食事 | サンプル数 | | | 構成比 | | |
|---------|-------|----|-----|--------|--------|--------|
| | 男性 | 女性 | 総計 | 男性 | 女性 | 総計 |
| 大変そう思う | 36 | 30 | 67 | 37.9% | 63.8% | 46.2% |
| やや思う | 50 | 16 | 68 | 52.6% | 34.0% | 46.9% |
| あまり思わない | 8 | 1 | 9 | 8.4% | 2.1% | 6.2% |
| 全く思わない | | | | | | |
| NA | 1 | | 1 | 1.1% | | 0.7% |
| 総計 | 95 | 47 | 145 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

(3) 買い物は楽しかった・売っている物に満足した



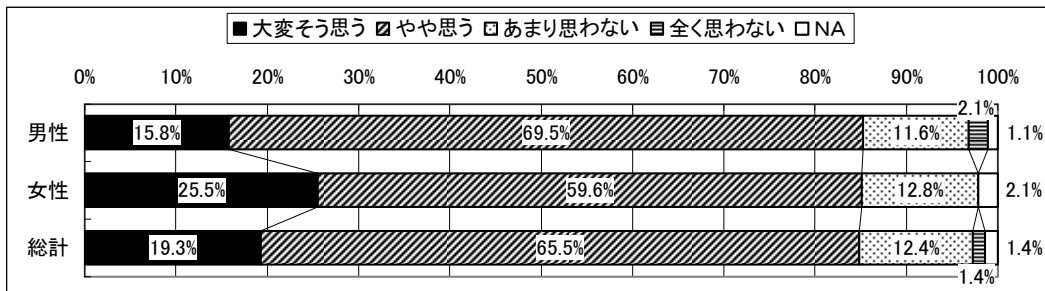
| 買い物 | サンプル数 | | | 構成比 | | |
|---------|-------|----|-----|--------|--------|--------|
| | 男性 | 女性 | 総計 | 男性 | 女性 | 総計 |
| 大変そう思う | 10 | 11 | 22 | 10.5% | 23.4% | 15.2% |
| やや思う | 59 | 27 | 87 | 62.1% | 57.4% | 60.0% |
| あまり思わない | 22 | 9 | 32 | 23.2% | 19.1% | 22.1% |
| 全く思わない | 3 | | 3 | 3.2% | | 2.1% |
| NA | 1 | | 1 | 1.1% | | 0.7% |
| 総計 | 95 | 47 | 145 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

(4) 店員や施設のスタッフの対応はよかった



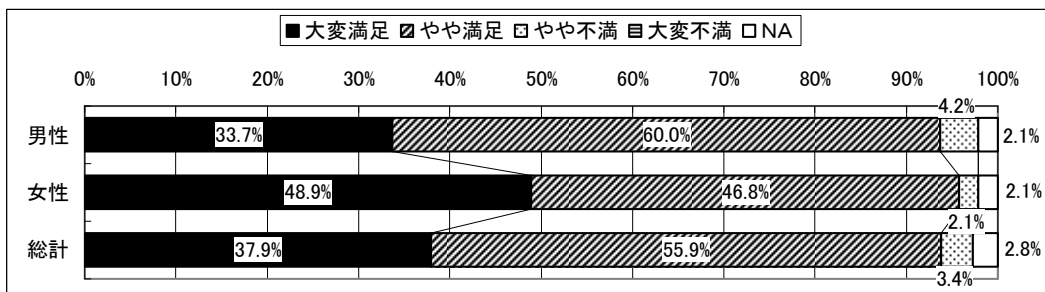
| 店員やスタッフの対応 | サンプル数 | | | 構成比 | | |
|------------|-------|----|-----|--------|--------|--------|
| | 男性 | 女性 | 総計 | 男性 | 女性 | 総計 |
| 大変そう思う | 35 | 30 | 67 | 36.8% | 63.8% | 46.2% |
| やや思う | 54 | 17 | 72 | 56.8% | 36.2% | 49.7% |
| あまり思わない | 4 | | 4 | 4.2% | | 2.8% |
| 全く思わない | 1 | | 1 | 1.1% | | 0.7% |
| NA | 1 | | 1 | 1.1% | | 0.7% |
| 総計 | 95 | 47 | 145 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

(5)案内表示や地図などは解りやすかった



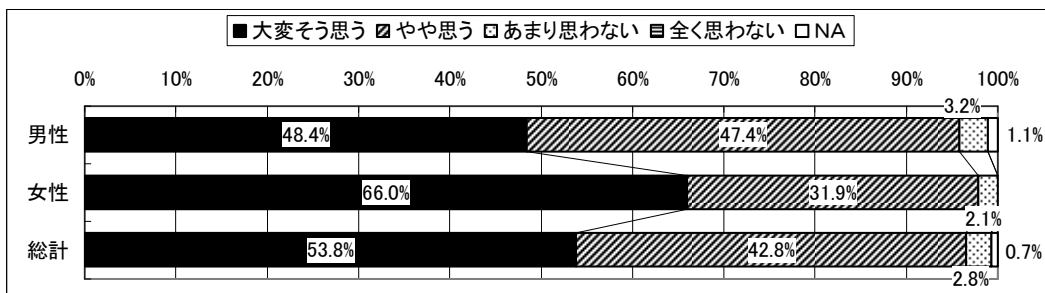
| 案内表示や地図 | サンプル数 | | | 構成比 | | |
|---------|-------|----|-----|--------|--------|--------|
| | 男性 | 女性 | 総計 | 男性 | 女性 | 総計 |
| 大変そう思う | 15 | 12 | 28 | 15.8% | 25.5% | 19.3% |
| やや思う | 66 | 28 | 95 | 69.5% | 59.6% | 65.5% |
| あまり思わない | 11 | 6 | 18 | 11.6% | 12.8% | 12.4% |
| 全く思わない | 2 | 0 | 2 | 2.1% | 0.0% | 1.4% |
| NA | 1 | 1 | 2 | 1.1% | 2.1% | 1.4% |
| 総計 | 95 | 47 | 145 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問5 阿寒湖温泉の満足度



| 満足度 | サンプル数 | | | 構成比 | | |
|------|-------|----|-----|--------|--------|--------|
| | 男性 | 女性 | 総計 | 男性 | 女性 | 総計 |
| 大変満足 | 32 | 23 | 55 | 33.7% | 48.9% | 37.9% |
| やや満足 | 57 | 22 | 81 | 60.0% | 46.8% | 55.9% |
| やや不満 | 4 | 1 | 5 | 4.2% | 2.1% | 3.4% |
| 大変不満 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| NA | 2 | 1 | 4 | 2.1% | 2.1% | 2.8% |
| 総計 | 95 | 47 | 145 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

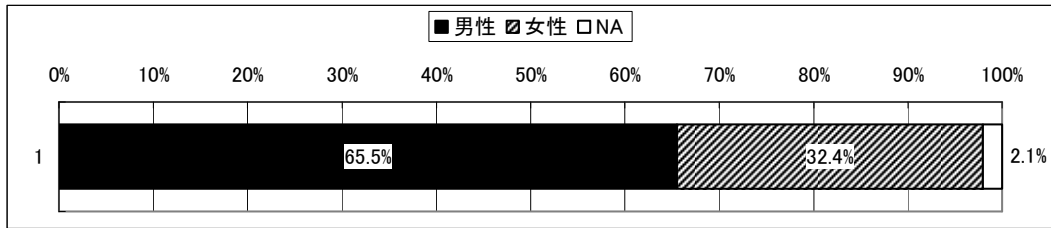
問6 再訪意向



| 再訪意向 | サンプル数 | | | 構成比 | | |
|---------|-------|----|-----|--------|--------|--------|
| | 男性 | 女性 | 総計 | 男性 | 女性 | 総計 |
| 大変そう思う | 46 | 31 | 78 | 48.4% | 66.0% | 53.8% |
| やや思う | 45 | 15 | 62 | 47.4% | 31.9% | 42.8% |
| あまり思わない | 3 | 1 | 4 | 3.2% | 2.1% | 2.8% |
| 全く思わない | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| NA | 1 | 0 | 1 | 1.1% | 0.0% | 0.7% |
| 総計 | 95 | 47 | 145 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

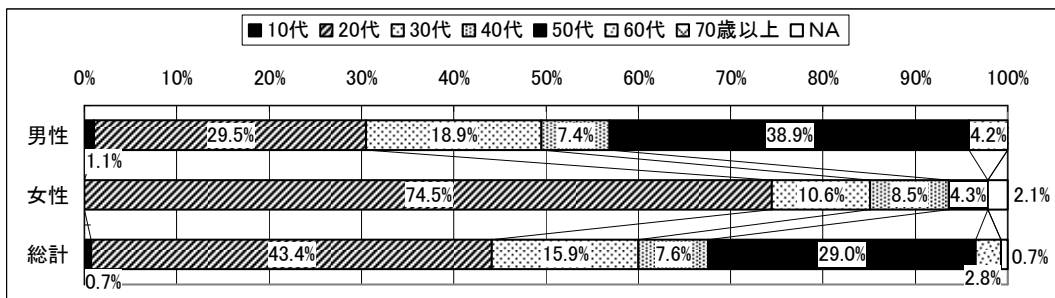
問8 回答者属性

■性別



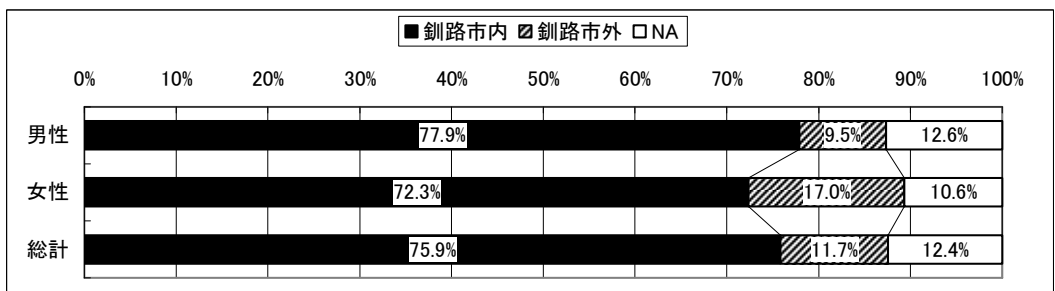
| 性別 | サンプル数 | 構成比 |
|----|-------|--------|
| 男性 | 95 | 65.5% |
| 女性 | 47 | 32.4% |
| NA | 3 | 2.1% |
| 計 | 145 | 100.0% |

■年齢



| 年齢 | サンプル数 | | | 構成比 | | |
|-------|-------|----|-----|--------|--------|--------|
| | 男性 | 女性 | 総計 | 男性 | 女性 | 総計 |
| 10代 | 1 | | 1 | 1.1% | | 0.7% |
| 20代 | 28 | 35 | 63 | 29.5% | 74.5% | 43.4% |
| 30代 | 18 | 5 | 23 | 18.9% | 10.6% | 15.9% |
| 40代 | 7 | 4 | 11 | 7.4% | 8.5% | 7.6% |
| 50代 | 37 | 2 | 42 | 38.9% | 4.3% | 29.0% |
| 60代 | 4 | | 4 | 4.2% | | 2.8% |
| 70歳以上 | | | | | | |
| NA | | 1 | 1 | | 2.1% | 0.7% |
| 総計 | 95 | 47 | 145 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

■居住地



| 居住地 | サンプル数 | | | 構成比 | | |
|------|-------|----|-----|--------|--------|--------|
| | 男性 | 女性 | 総計 | 男性 | 女性 | 総計 |
| 釧路市内 | 74 | 34 | 110 | 77.9% | 72.3% | 75.9% |
| 釧路市外 | 9 | 8 | 17 | 9.5% | 17.0% | 11.7% |
| NA | 12 | 5 | 18 | 12.6% | 10.6% | 12.4% |
| 総計 | 95 | 47 | 145 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

5. 参加者アンケート・フリーアンサー(阿寒湖温泉の印象)

| FA | 性別 | 年齢 | 居住地 |
|--|----|-----|------|
| 食事が出来る施設がもう少しあれば良い。 おしゃれなカフェがあれば良い。 | 男性 | 20代 | 釧路市 |
| 自然が多く、リフレッシュになった。 | 男性 | 20代 | 釧路市 |
| 街の中の川がもう少しきれいだともっと良いと思います。 | 男性 | 20代 | 釧路市 |
| 印象:まりもや温泉、アイヌ民族等で全国的に知名度が高い観光地。今年からスノーボーを始め、釧路からちょうど良い場所にスキー場がある為、来訪頻度が上がっています。その際には、商店街の飲食店や温泉に必ず寄っています。今後も今の雰囲気大切に活性化を祈っています。 | 男性 | 20代 | 釧路市 |
| お土産等を顧客が欲しいと思うものを増やして頂きたい。 | 男性 | 20代 | 釧路市 |
| 何度きても飽きない所が素晴らしいと思います。 | 男性 | 20代 | 釧路市 |
| 自然が多く、とてもきれいなところが多いと思います。 | 男性 | 20代 | 釧路市 |
| 食事がとても美味しかったです。 | 男性 | 20代 | 釧路市 |
| 大変温泉の質が良く、癒されます。温泉は苦手でしたが、好きになりました。 | 男性 | 20代 | 釧路市 |
| 宿泊施設について、もっと地産地消を推進し、「おしながき」でも地元色を前面に出して欲しいと思います。また、阿寒湖温泉は「安さ」での売りではなく、「お客様の満足」を第一に売り込んで欲しいと思います。 | 男性 | 20代 | 釧路市外 |
| 自然を感じられるいい場所だと思います。 | 男性 | 20代 | NA |
| 阿寒湖温泉は温泉街のためなのか、ホテル街の一角という印象があります。又、阿寒湖＝アイヌ＝マリモ羊羹以外のイメージはありません。自分がもし阿寒湖の住民ならば、スキー場の夏場を活用し、気軽にリフトで頂上に行けたらと思います。スキー場の頂上からの眺めも良く、ちょっとした施設(展望ハウス等)があると観光客へのアピールになるのでは。又、冬場はマリモ羊羹から雪山をイメージした、雪山羊羹(寒い道東をアピール)。 | 男性 | 30代 | 釧路市 |
| 自然環境が素晴らしいので、今後も保全に努めてください。 | 男性 | 30代 | 釧路市 |
| ・もう少し商店街の統一感があれば最高の温泉街だと思います。・スタッフの対応等についてはホテルによって温度差があるようです。 | 男性 | 30代 | 釧路市 |
| 素晴らしい温泉街だと思います。 | 男性 | 30代 | 釧路市 |
| 自然豊かであり、精神的に落ち着く場所であります。特に温泉は最高です！ | 男性 | 30代 | 釧路市 |
| 仙客、百味庵、一番、奈辺久・・・など美味しい飲食店があり、良く入りますが、お土産屋さんは何となく入りにくく、入ったら買わないといけないような感じがします。 | 男性 | 30代 | 釧路市外 |
| ・「仙客」での食事が毎回楽しみです。・料理もとても美味しく、マスターと奥さんの人柄にも好感を持っています。 | 男性 | 30代 | 釧路市外 |
| 冬のイベント(スノーモービル・わかさぎ釣り)は毎年楽しみで冬期間には3回程度遊びに行っています。有名ホテルについても宿泊したいが、かつてに比べ料金も高く逆に川湯温泉の方が泊まる回数が多いです。(2回分宿泊できる料金なので)。阿寒湖温泉全体の印象はとても良いです。子供が楽しめるイベントが夏にももっとあればと思います。 | 男性 | 30代 | 釧路市外 |
| 私は何年前かに阿寒湖畔支店で勤務し、阿寒湖畔に2年ほど住んでいました。そのときの思い出は今でも忘れられない良い思い出です。阿寒湖畔温泉は景色や施設もさることながらそこに住む人たちが最高だと思います。 | 男性 | 30代 | NA |

| FA | 性別 | 年齢 | 居住地 |
|--|----|-----|-----|
| 四季を通してそれぞれの楽しみ方があり、子供から大人まで満足出来る所が非常に良いと思います。ロケーションも良く。今度はいつ行こうかと考えています。 | 男性 | 40代 | 釧路市 |
| 昔から自然(特に森林)が保持されているのがよく分かる。これからも森林を中心とした自然の資源を大切に守って行って欲しい。 | 男性 | 40代 | 釧路市 |
| ホテルの従業員の対応等は良いと思いますが、駐車場がホテルの横等になく、不便を感じる時がある。 | 男性 | 40代 | 釧路市 |
| 雄阿寒岳の5号目は何処遠いのでしょうか？ アイヌが日本古来の先住民族として国が認定しました。伝統行事を守り、接点を大切にしたいです。フォトコンテストなどにより新しいビューポイントを探るのも良いのでは？ マラソン大会(ONE WAYのハーフマラソン)の開催は観光客の誘因になると思います。是非ご検討を。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| 湖など景観が良い。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| 複数の温泉旅館めぐりを楽しんでいます。チェックイン・アウトの時間に余裕があるといろいろな行動がとれると思います。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| 自然が大変素晴らしい。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| 手付かずの自然が残っており、大切にしなければならないと思います。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| 2年連続して1月の3連休に「花ゆう香」に2泊しております。食事、料金、温泉、サービス、部屋等すべてに満足して家族4人共良い思い出が出来ました。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| 自然は四季それぞれに趣きがあり、楽しめるのでその季節に合った催しを企画して欲しいと思います(来訪者参加型)。土産品に阿寒湖の特徴を表現したものか？もっと増えたらと思います、関係者各位の創意、工夫に期待します。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| ・湖水のきれいさを保って欲しい。・ホテルスタッフの対応には満足している。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| 東北海道を代表する名勝地です。情報発信をメディア露出の機会も多く、親しみを感じます。地元なので、リーズナブルな料金であれば、温泉、宿泊したいといつも思っています。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| バイキング料理は道東温泉地で一番良い印象。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| いつも特定のホテルに宿泊していることもあり、全体の感想は細かいところまで分かりませんが、飲食店やお土産品店の味は接客には差があるように思われます。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| 接客ニーズの多様化で「観光」も大きな変革期にあります。'日本の宝'を抱えている阿寒湖温泉を地域の人たちで知恵を出し合い自然と文化を守り続けて欲しいと思っています。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| ・旅館はそれぞれに工夫されていると思います。・外食については物足りないと思います(軽食店・レストランが少なく、洒落た店が少ない)。・散策路に工夫と変化がもっとあると良いと思います。・若者が多く来る(若者に魅力ある)環境作りの工夫が必要ではないかと思っています。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |
| 阿寒湖温泉は「アイヌ文化」を踏襲することを、文字通りそれを「文化」として街ぐるみで行っていることが素晴らしいと思う。単なる娯楽地は何処にでもありません。雄大な大自然を生かし、「アイヌ文化」さらには「マリモ」そして、娯楽的要素を組み入れた更なる温泉地を作り上げてください。 | 男性 | 50代 | 釧路市 |

| FA | 性別 | 年齢 | 居住地 |
|--|----|-----|------|
| 釧路市から近く本州からのお客を連れて行っても喜ぶ阿寒湖。特に宿は「5つ星の宿」の鶴雅は最高です。阿寒連山を望む空中露天風呂もよし。1階の和風大浴場、温泉を満喫出来る。 | 男性 | 60代 | 釧路市 |
| 現実に甘えず、妥協せず、より良いものを追求して欲しい。 | 男性 | 60代 | 釧路市 |
| いつも阿寒湖畔支店をご愛顧頂きありがとうございます。機構の皆様を中心とした阿寒湖畔の街づくりの取り組みに敬意を表します。今回は時間も無く観光客の目線で拝見することが出来ませんでしたので、問の全部にお答えすることが出来ずお許しください。NPOの皆様や地域の皆様のご検討をお祈り申し上げます。 | 男性 | 60代 | 釧路市 |
| 自然保護は大切なことだと思うが、出来るだけそのままの姿で残して欲しいと思う。活気ある温泉街でいて欲しいです。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| 旅館の従業員の方々の対応が大変良いと思います。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| 料理がおいしく、阿寒湖がきれいで大好きです。また行きます。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| とてもきれいな温泉施設があるところ。癒される地域。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| 癒される温泉。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| 私は阿寒湖の温泉が本当に大好きです。やっぱり鶴雅の大浴場は上も下広々としていて見も心もリフレッシュできます。一度だけですが、特別室に宿泊させて頂きました。客室露天風呂は最高です。更なる向上目指して頑張ってください！！ | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| 1週間いても満喫しきれないほど、見所がたくさんある素敵な町だと思います。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| 食事がとても美味しかったです。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| 温泉が好きなので阿寒湖畔に行くのは好きですが、宿泊費がやはり高いので積極的には行けません。日帰り入浴等もう少し早くてもいいんじゃないでしょうか？ | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| お土産はいつも豊富で嬉しいです。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| お土産を買えるお店がもっと増えると良いと思います。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| 夏・冬と山からの景色は素晴らしいです。温泉が好きなのでよく行きます。冬のスノーモービル体験の距離が短く、金額が高いところをもう少しおさえて頂けたら嬉しいです。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| ガイドをつけて阿寒湖の大自然を楽しめるツアーを増やしたほうが良い。観光客が車で来るために、駐車場を増やしたほうが良い。 | 女性 | 20代 | 釧路市 |
| 景色や温泉など、とても良いところがいっぱいです。近場にこんなに良い温泉があって幸せです。これからも環境・温泉守って頂きたいです。 | 女性 | 20代 | 釧路市外 |
| 温泉が好きなので毎年行きたいと思っています。 | 女性 | 20代 | 釧路市外 |
| 温泉、料理には大変満足しています。又、自然豊かで景色や空気もとても素晴らしいと思います。ただ、買い物をする施設が同じような物ばかり取り扱っているところが多く、バラエティにかけている気がします。カフェなどがもう少しあれば良いと思います。 | 女性 | 20代 | 釧路市外 |
| 景観もよく大変居心地が良いところだと思います。 | 女性 | 20代 | NA |
| 温泉(お風呂)の種類もたくさんあってとても良いと思います。 | 女性 | 30代 | 釧路市外 |
| 食事が美味しい。景観が素晴らしい。接客態度が良い。 | 女性 | 40代 | 釧路市 |
| 自然に触れ合う機会をもっとアピールすると良いと思います。 | 女性 | 50代 | 釧路市 |
| 時間がなかったので、温泉街は歩けなかった。売店で買った物で終わってしまったが、欲しいものが買ってよかったです。今度は温泉に入りに来ます。 | 女性 | 50代 | 釧路市 |
| もっと子供向けのイベントがあればいいと思います。 | 女性 | NA | 釧路市 |
| お金と時間があれば2泊くらいしたいです。 | NA | 50代 | NA |

6. 調査票

2008年6月14日

釧路信用金庫 環境問題特別企画兼野遊会

参加者アンケート

—阿寒湖温泉来訪満足度調査—

【お願い】

NPO法人阿寒観光協会まちづくり推進機構では、今回の特別企画に参加された方の満足度に関する調査を行います。回答者された方の個人情報、記念品送付以外の目的に使用することは決まてございませんので、ご協力願えれば幸いです。なお、回答者の中から抽選で20名様に阿寒湖温泉の記念品をプレゼントさせていただきます。当選者の発表は発送をもってかえさせていただきます。

※以下の質問について、回答欄にご記入いただくか、あてはまる数字や項目に○を付けて下さい。

問1. 阿寒湖温泉へは、今年になってから何回目の来訪ですか？

今回が（ ）回目

問2. 阿寒湖温泉へは、平均して1年間に何回くらい来訪しますか？

（ ）回程度

問3. 過去に阿寒湖温泉を訪れた際に、体験されたこと全てに○を付けて下さい。

1. 釣り
2. 阿寒湖遊覧船とマリモ展示観察センター
3. モーターボートによる湖上遊覧
4. 阿寒湖畔エコミュージアムセンター
5. アイヌ古式舞踊
6. アイヌ生活記念館
7. 森と湖の美術館
8. 商店街でのショッピングや飲食
9. アイヌ文化体験（ムックリ製作、刺繍、表札木彫り）
10. 複数の旅館の湯めぐり
11. 足湯・手湯
12. 湖畔散策
13. ポッケ遊歩道の散策
14. その他（ ）

問4. 過去に阿寒湖温泉を訪れた際、景観や買い物等についてはどう感じましたか。

(1) 景観や雰囲気は良好だった（該当するひとつに○）。

- a.たいへんそう思う b.やや思う c.あまり思わない d.全く思わない

(2) 食事はおいしかった・よかった（該当するひとつに○）。

- a.たいへんそう思う b.やや思う c.あまり思わない d.全く思わない

裏に続きます

(3) 買い物は楽しかった・売っている物に満足した(該当するひとつに○)。

a.たいへんそう思う b.やや思う c.あまり思わない d.全く思わない

(4) 店員や施設のスタッフの対応はよかった(該当するひとつに○)。

a.たいへんそう思う b.やや思う c.あまり思わない d.全く思わない

(5) 案内表示や地図などは解りやすかった(該当するひとつに○)。

a.たいへんそう思う b.やや思う c.あまり思わない d.全く思わない

問5. 今回来訪した「阿寒湖温泉」という観光地には、どのくらい満足されましたか(該当するひとつに○)。

a.大変満足 b.やや満足 c.やや不満 d.大変不満

問6. 阿寒湖温泉に、再度来訪したいと思いますか?(該当するひとつに○)。

a.たいへんそう思う b.やや思う c.あまり思わない d.全く思わない

問7. 阿寒湖温泉の印象について、ご意見等、ご自由にお書きください。

問8. あなたの性別・年齢・居住地域をお知らせ下さい。(番号に○を付けて下さい)

●性別 : 1.男性 2.女性
●年齢 : 1.10代 2.20代 3.30代 4.40代 5.50代 6.60代 7.70歳以上
●居住市町村名:()

問9. 下記【個人情報の取り扱いについて】にご同意いただいたうえ、プレゼントの抽選を希望される方は、ご住所・お名前をご記入下さい。

| | | |
|---|---|-----|
| 〒 | | お名前 |
| | 市 | |

【個人情報の取り扱いについて】

本アンケートの集計・分析及びプレゼントの発送は、(財)日本交通公社に委託しています。ご記入頂いた個人情報は、プレゼントの発送以外の目的では一切使用いたしません。(財)日本交通公社の個人情報の取り扱いについての詳細はホームページ<http://www.tb.or.jp>をご覧ください。お問い合わせ先:(財)日本交通公社個人情報保護管理責任者(総務部企画課長) E-MAIL 以: info-p@tb.or.jp/TEL.03-5208-4701/FAX.03-5208-4706

ご協力ありがとうございました