

釧路湿原の魅力をジオラマでPR

釧路湿原ジオラマセットの制作について

【概要】

平成22年度 都市再生整備計画に伴う共通情報コーナー設置事業の一環として作成
市内観光施設であるMOOを訪れる観光客を湿原方向へ誘客する為のツールとして設置
今後はMOOだけではなく、北海道外で開催される「北海道物産と観光展」でも活用
MICE開催会場では、賑わいを演出する支援ツールとして利活用
お問い合わせは電話またはwebでご確認下さい

TEL 釧路市観光振興室 0154-31-4549

Web 釧路市 MICEHP 釧路市開催 MICE 支援ツール(PDF ファイル)参照

<http://kankou.city.kushiro.hokkaido.jp/mice/index.html>

～湿原スクリーン仕様～

高さ 2380 ミリ幅 2360 ミリで、持ち運びを考慮し折り畳み方式の枠を使用
釧路湿原のメインである川の蛇行を映し出した写真を採用
北海道釧路市の位置が安易にわかるよう右上に地図をプリント
単体での使用だけではなく、マット・剥製などと組み合わせる事でより釧路らしさをPR

～湿原マット仕様～

縦・横ともに 2500 ミリで、持ち運びを考慮し 25 分割できるマットを使用し作成
普段見ることのできない、空から見た釧路湿原の写真を採用し釧路湿原の雄大さをPR
スクリーン・剥製との組み合わせのほか、子どもの遊び場などとしての使用も可能

～その他の利活用～

毎年9～11月に開催される「北海道の物産と観光展」での観光展部門での展開を図る
市内で行なわれる MICE 開催会場で、賑わいを演出するために活用

～北海道の物産と観光展～

北海道以外ほとんどの都府県の百貨店で開催され、百貨店催事の中ではトップクラスの売上、集客がある催事
毎年9～11月に開催が集中しており平成21年度は97市190会場で開催され釧路市からも水産加工業者を中心に多くの業者が出展している
物産販売のほかに観光展を開催する会場が多数あり、観光展での釧路特集開催を誘発する為のツールとしても、スクリーン・マットを活用していく