

2010/07/14

## 釧路の魅力「DVD」でアピール

### 釧路市 MICE 検討会議 誘致・支援用 DVD 制作について

#### 【概要】

- 国際会議や大規模な催しの誘致活動に官民挙げて取り組む「釧路市 MICE 検討会議」
- 釧路の魅力を旅行エージェントや大会等運営事務局に提供する DVD を制作
- MICE 開催施設やアフターにおける釧路ならではの雄大な自然、新鮮な食の魅力等紙面では表現できない内容を動画で表現
- ブースを設置して誘致や商談での活用や地元で行われる大会等を盛り上げるために活用
- 営利を目的とせず、広く釧路観光を P R いただく諸団体には貸出提供の予定
- お問い合わせは電話又は web にてご確認下さい  
Tel : 釧路市観光振興室 0154-31-4549  
web : 釧路市 MICE HP → 釧路市開催 MICE 支援ツール【PDF】参照  
<http://kankou.city.kushiro.hokkaido.jp/mice/index.html>

#### ～DVD仕様～

- MICE 誘致・支援用に3本制作
  - 「MICE 施設」 約10分 市内の MICE 開催施設を紹介
    - (主に誘致商談用)
    - MICE 用施設として、釧路市観光国際交流センター・阿寒湖まりむ館等の利用イメージを提供
  - 「After MICE」 約9分 釧路観光の魅力を紹介
    - (誘致商談・開催支援・一般プロモーション用)
    - 遊歩道の散策やカヌー・ホーストレッキング等様々なアクティビティ(活動)体験メニューを提供
  - 「ぐるめ図鑑」 約7分 釧路食材の味覚を紹介
    - (誘致商談・開催支援・一般プロモーション用)
    - 勝手井や炉端・ザンギ等全国区メニューから釧路発祥の料理、最近のB級グルメ等を提供

#### ～MICE～

- 「M」ミーティング(研修)・「I」インセンティブ(企業報奨旅行等)・「C」コンベンション(学術系大会)・「E」エキジビジョン(展示会)の略で一般の観光客より消費単価が高く、滞在時間が長い人の集合体。
- 来訪者の大幅増加や様々な関連企業に大きな波及効果を与える市場であり、シンガポールでは国策として実施し、近年日本でも MICE 市場が注目されている
- 誘致を成功させるには時間を要する市場でもあり、最初の誘致から最短で3年・平均5年かかるとの分析報告もある
- 釧路市における経済波及の事例としては、「MICE による地域経済波及効果分析調査(2007年9月・釧路公立大学地域経済研究センター調査)」(同センターHPにてダウンロード可)にて分析がなされており、一人当たり消費額で約12,000円・平均泊数で0.43泊上回っている

#### ～釧路市 MICE 検討会議～

- 本検討会議は戦略2(MICE 産業育成戦略)を具体化し、新たな視点で交流産業を育成し且つ活性化を図ることを目的としている
- 上記目的を達成するため、産・学・官・の現在20団体の中堅クラスで組織され、平成20年4月に発足
- 釧路市で開催される MICE を消費額・満足度調査を実施、そのデータを誘致・支援にて実用するとともに、地元事業者に利益を還元できる仕組みを研究
- 事務局：釧路市観光振興室、(社)釧路観光協会